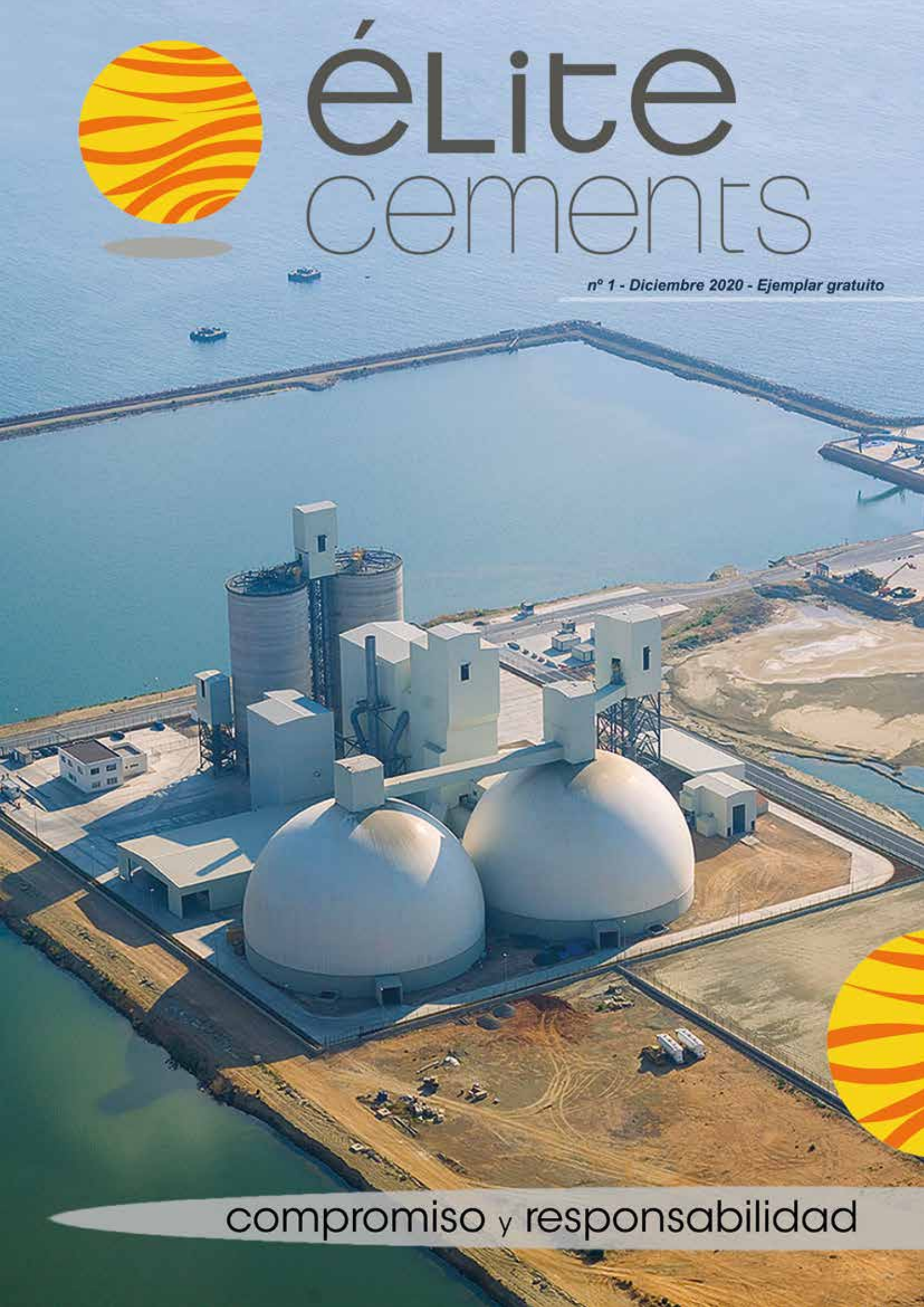
élite cements

nº 1 - Diciembre 2020 - Ejemplar gratuito



compromiso y responsabilidad

Élite Cements:

Compromiso y responsabilidad

Iniciamos nuestro proyecto empresarial en marzo de 2009, cuando fuimos capaces de vender nuestra primera tonelada de cemento. Durante estos años, como el resto de los fabricantes de cemento hemos pasado muchísimas dificultades, pero con el agravante de ser nuevos, de no disponer de una cartera de clientes, y con la obligación de abrir brecha en mercados nacionales e internacionales consolidados y golpeados por la crisis.

Si hoy seguimos estando aquí ha sido porque los trabajadores que integran nuestra plantilla han forjado los valores que a día de hoy nos marcan como empresa: compromiso, esfuerzo, responsabilidad y humildad.

Cualquier trabajador, sea cual sea su área de responsabilidad, por muy menor que aparente ser, sabe que es importante para el equipo, para que el engranaje empresarial funcione, para que un día más estemos en el mercado vendiendo nuestro saco “naranja” de cemento.

No solamente llenamos nuestros sacos con un polvo gris llamado cemento, vendemos empatía y cercanía con nuestro cliente, ofrecemos profesionalidad y compromiso, y añadimos una pizca de sensibilidad con nuestro entorno.

En esta primera carta de este primer número de nuestra revista, quiero homenajear a cada uno de nuestros trabajadores, desde el que no para de romper probetas y siempre te responde con una sonrisa, a aquellos que recorren miles de kilómetros al año en busca de un nuevo cliente sacrificando horas de presencia con su familia, el mecánico que no distingue entre la noche y el día cuando tiene que solucionar una avería, o el personal que desde báscula ofrece lo mejor de sí para que el día no se pare y pase por báscula una tonelada más.

Somos treinta y cinco trabajadores que representan a treinta y cinco familias con un único espíritu: ELITE CEMENTS S.L.

José Blas Giner Martínez
Gerente Élite Cements

Impresión: Zona Límite Castellón S.L.
www.grupozona.es
+34 - 964 190 096

Edita: Élite Cements
Puerto de Castellón (España)
+34 - 964 284 488

Manuel Moreno Delgado

Presidente del Consejo de Administración de Élite Cements

Usted ha estado en el proyecto desde el inicio. ¿Cómo surge la idea de crear Élite Cements?

Dentro de la estrategia general del grupo establecida en 2005 por el accionista se contemplaba dicho proyecto como complemento a dos líneas de negocio: la construcción, en general, y el área de materiales, dedicada a las actividades de fabricación de hormigones y morteros, ambas líneas con consumos de cemento importantes como para intentar integrarlo en la cadena de valor.

¿Cree que ha cubierto las expectativas empresariales iniciales?

Aunque la idea es anterior, Élite Cements inicia la fabricación y distribución de cemento en marzo de 2009, en plena crisis ya iniciada de la construcción e imprevisible en su momento, por tanto, quizás las expectativas iniciales fueran diferentes pero se puede considerar que la compañía a pesar de fases muy duras ha sabido adaptarlas y adecuarlas al entorno, por lo que debemos sentirnos satisfechos como reto empresarial.

¿Cuáles han sido las principales dificultades a las que se ha enfrentado Élite Cements durante estos años? ¿Cómo logró superarlas?

Cuando Élite Cements inició su actividad seguramente era el peor momento posible: había una crisis que yo diría que presentó síntomas en el segundo semestre del 2007, pero que presentaba caídas de hasta 30 % anual a partir del 2009, hasta el 2015 y de la que finalmente todos somos sabedores de las consecuencias para España y que, principalmente, afectó al sector de la construcción.

Para una empresa nueva, y en las condiciones mencionadas, posicionarse en cualquier sector fue una tarea realmente complicada, que no habría sido posible sin el esfuerzo, la dedicación y el compromiso del equipo humano que forma Élite Cements.

¿Qué diferencias encuentra entre la empresa al inicio de su creación y la que es hoy en día?

A pesar de que sigue habiendo dificultades, no son comparables con las que había cuando Élite Cements nació. Al inicio y como consecuencia de la crisis hubo serias dificultades financieras y en la actualidad se podría considerar como un proyecto solvente en este sentido.

También, como cualquier empresa, debe ir conformando su identidad y adquiriendo unos valores corporativos que se van generando con el tiempo, experiencia y capital humano. En este último sentido como dato, el promedio de antigüedad de los empleados de Élite Cements es de 8 años, de un total de 11 de actividad, lo que muestra el nivel de compromiso de sus empleados.

¿Cuáles considera que son los valores que aporta Élite Cements?

Algunos de los valores corporativos los he mencionado: constancia en el esfuerzo para lograr los objetivos pese a las dificultades encontradas; también el compromiso, la responsabilidad y el servicio.

Creo que se debe hacer hincapié en el compromiso social de Élite Cements, en la compañía se tiene muy presente la sostenibilidad del proyecto teniendo en cuenta a la sociedad, prueba de ello es la implantación y certificación del Sistema de Responsabilidad Social Corporativa que se mantiene desde hace un par de años.

Además, resaltaría la proximidad a sus clientes, a quienes se les ha hecho partícipes del proyecto y a los que siempre se ha pretendido dar un trato diferencial.

Sin duda, cada uno de los valores mencionados están muy marcados en las personas que trabajan en Élite Cements y, además, pretendemos y queremos por la propia definición de valores que el entorno nos perciba de este modo.

¿Cuáles son los retos a los que Élite Cements se va a enfrentar en los próximos años?

En primer lugar, no podemos pasar por alto la pandemia, batalla a la que mundialmente se está haciendo frente y que mantiene una cierta preocupación debido a la incertidumbre que genera y que sin duda cambiará el futuro.

Por otro lado, una vez consolidado el posicionamiento de Élite Cements en su sector, los retos serán similares a los de la sociedad y la economía en general, trataremos de estar en la vanguardia de las agendas económicas, sociales y medioambientales que sin duda ya son una realidad.

¿Cómo ve al sector de la construcción en los próximos años?

Va a necesitar del compromiso de los gobiernos, reconociendo que el sector construcción es uno de los motores económicos del país.

Sin embargo, la inversión pública en 2019 fue un 40% inferior a la de 2010 y España necesita no solo de la inversión para la conservación y mantenimiento de sus infraestructuras actuales, sino de nuevas infraestructuras... eso sí, en proyectos que aseguren el retorno de la inversión.

¿Qué efectos puede tener la pandemia en el futuro económico inmediato?

Pues como en todos los ámbitos dependerá de las acciones y estímulos que se acometan.

Sí se puede decir lo que pasará si no se hace nada: el debilitamiento del poder adquisitivo de particulares aplazará las reformas, se producirán retrasos en la adquisición de viviendas; la falta de fondos o inversión pública provocará una ralentización adicional; la incertidumbre e inseguridad desde el punto de vista empresarial retrasará las remodelaciones o nuevas inversiones potencialmente previstas.

¿De qué manera afectará al sector cementero?

Aunque se lleven a cabo los estímulos ya comentados, la situación económica general no augura niveles de crecimiento como para recuperar la situación del 2019 a corto plazo, por tanto, el crecimiento será lento, y evidentemente no se espera que se alcancen niveles de consumo anteriores a la crisis.

Si a esto unimos la capacidad instalada de producción en el país, el sector seguirá como ya lo ha estado haciendo desde hace años con la reestructuración de la capacidad productiva, sobre todo en fábricas de ciclo integral por efecto y para ajuste de las emisiones de CO.

Mirando al futuro, ¿cómo ve a Élite Cements dentro de unos años?

Creo que Élite Cements se mantendrá como una empresa reconocida en el sector de la construcción, apreciada por su cercanía a los clientes y su compromiso con la sociedad, con la que contribuirá a construir un futuro mejor.

"Élite Cements aporta valores como la constancia en el esfuerzo para lograr los objetivos pese a las dificultades encontradas; también el compromiso, la proximidad a los clientes, la responsabilidad y el servicio"

"En los próximos años trataremos de estar en la vanguardia de las agendas económicas, sociales y medioambientales que sin duda ya son una realidad"

Desplome del consumo de cemento en el 2020

2020 ha sido un año peculiar en todos los aspectos tanto a nivel sanitario como económico y también social. Este ejercicio ha supuesto un antes y un después de nuestra vida tal y como la conocíamos antes de familiarizarnos con el término COVID-19: ha cambiado desde nuestra forma de salir a la calle hasta la manera de relacionarnos con amigos y familiares. A nivel económico podemos hablar de un año atípico en todos los sectores y, en concreto, un ejercicio lleno de altibajos en la industria cementera de España.

2020 dio comienzo con una caída del 8,6% respecto al año 2019 en el mes de enero debido a la ralentización que estaba sufriendo el sector ya a finales del año anterior. Esta caída se agravó en marzo y meses posteriores, a consecuencia del impacto del COVID-19, llevando a cerrar el primer trimestre con unas pérdidas del 13%.

El segundo trimestre no arrancó mejor ya que en el mes de abril se desplomó el consumo a causa del confinamiento, llegando a encontrarse un 50% por debajo del anterior ejercicio. No fue hasta el mes de junio cuando el consumo empezó a repuntar. En concreto lo hizo un 5,2% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, fundamentalmente porque en ese mes de junio se retomaban aquellas obras paralizadas a causa del coronavirus. A pesar de este repunte de junio, el global no fue suficiente para salvar el semestre, ya que se cerró con una caída del 16,5% frente al mismo periodo del pasado año.

En este gráfico podemos ver la evolución del consumo de cemento durante el primer semestre de este 2020 frente a los datos del pasado ejercicio.

En el tercer trimestre del año y aun teniendo descensos de consumo durante los meses de julio y agosto, se ha ido suavizando la caída acumulada del año, y a final del trimestre se ha reducido la caída al 11,6%.

Si miramos los números en valor absoluto, en los primeros 9 meses, la evolución del consumo aparente de cemento ha sido de 9.857.824 toneladas de cemento, frente a los 11.155.123 de toneladas, lo que representa un descenso de 1.256.317 toneladas de cemento en este periodo.

Para el final del cuarto trimestre, se espera que se vaya suavizando de nuevo la caída de consumo, pero se situará en torno al 11%. Esperamos cerrar el año 2020 con unas ventas de 13,1 millones de toneladas, frente los 14,7 millones con los que se cerró el 2019, unas cifras incluso inferiores a las del cierre del año 2018.

¿Será 2021 mejor que el 2020?

Con total seguridad, 2021 no será el año de la recuperación que todos esperamos: de hecho se estima que la tendencia negativa continuará durante todo el próximo ejercicio, ya que la incertidumbre va a seguir siendo la tónica dominante dentro del sector de la construcción.

La evolución de la crisis sanitaria marcará la tendencia en la que derive, no solo el sector de la construcción, sino todos los sectores económicos que afectan de primer grado al nuestro, como el turismo, la automoción o la industria en general.

Para hacer frente a la situación actual y a las previsiones que ya se manejan para el próximo ejercicio, nuestro sector demanda con urgencia un plan específico de infraestructuras y vivienda que permita dinamizar la economía y la generación de empleo. La recuperación de nuestro sector debería venir apoyada por la inversión en obra pública desde las distintas administraciones: el gobierno central, las comunidades autónomas y los ayuntamientos.

José Manuel Carot Torres
Responsable comercial España

Previsiones para 2021 de distintas entidades

Oficemen

Dentro de esa incertidumbre, los datos que se manejan dentro de la Asociación de Fabricantes de Cemento (Oficemen), varían entre una caída del 5% y un crecimiento del 1% para el próximo ejercicio.

Funcas

La Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas) augura un repunte del 7,9% del PIB durante el año próximo por el efecto arrastre y la previsible contención de rebrotes del COVID, así mismo con la normalización de comportamientos se espera una ligera recuperación del turismo. Por otro lado, Funcas espera un repunte del desempleo al 17%.

Banco de España

El Banco de España espera un repunte del PIB para este año próximo de entre el 4,1% y el 7,3%. Así se desprende de las últimas proyecciones recogidas en el informe trimestral de la economía española publicado por el organismo supervisor, que subraya la “distorsión sin precedentes” en la actividad económica por la pandemia del COVID-19 y apunta que las perspectivas económicas en el corto y medio plazo siguen estando muy condicionadas por la evolución epidemiológica, con una “elevada incertidumbre”.

En todos los informes de previsión para el futuro ejercicio 2021 el denominador común es la incertidumbre. Este hecho plantea un escenario con pocas certezas en prácticamente todos los sectores económicos, no sólo de nuestro país sino del mercado global.

Presidente de la Autoridad Portuaria de Castellón

Rafa Simó Sancho

Desde que asumió la presidencia de PortCastelló ¿Qué prioridades estratégicas se ha marcado para ganar en competitividad y ser un puerto de referencia en el crecimiento económico, la creación de empleo y el respeto medioambiental?

Me planteo la gobernanza de PortCastelló en base a tres pilares estratégicos: la economía, la sostenibilidad y el carácter social. Desde el punto de vista económico -que es la parte esencial de un puerto-, nuestro objetivo es continuar creciendo y ser el motor económico de toda la provincia.

En esta línea, es necesario seguir invirtiendo con el fin de ser atractivos para las empresas, mantener tráficos y captar otros nuevos. Desde el punto de vista del desarrollo sostenible, tenemos dos líneas de actuación: por una parte la importancia en la diversificación de los tránsitos que ha llevado a PortCastelló a ser uno de los tres puertos de todo el sistema portuario español que está en el "top ten" del tráfico de todo tipo de mercancías; y por otra, la inversión en gestión medioambiental, que nos ha permitido construir almacenes para graneles sólidos, lavaruedas, pantallas protectoras y sistemas de captación de información... El tercer pilar es el criterio más social. El puerto debe estrechar las relaciones con el entorno que tiene más cerca, como Almassora o el Grau, pero también con aquellos territorios que están más alejados y no reconocen todavía al puerto como una herramienta a disposición de toda la provincia que permite el desarrollo económico.

En este sentido, una de las primeras acciones que he realizado ha sido invitar al presidente de la Diputación al Consejo de Administración, porque creo que nos puede hacer de altavoz para difundir el trabajo que se hace desde el Puerto.

El desarrollo de la Dársena Sur es uno de los retos de su gestión ¿qué infraestructuras, tanto públicas como privadas, permitirán potenciar esta zona y atraer a más inversiones?

La Dársena Sur es una joya que ya estamos puliendo y continuaremos haciéndolo porque es un espacio único en nuestro entorno. No hay que olvidar que, gracias al Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) de Castelló, el desarrollo de la Dársena Sur tendrá asociado una zona logística con una conexión viaria muy buena. Además, dispondrá de un acceso ferroviario y una estación intermodal que nos dará mucha competitividad.

En este sentido, estamos trabajando de la mano de Adif y el Ministerio de Transportes para que este acceso ferroviario, la estación intermodal y también la conexión ferroviaria interior entre dársenas sean una realidad lo antes posible. Por otra parte, estamos desarrollando parte de la Dársena Sur, que comprende, entre otras actuaciones, la construcción del paso superior sobre el canal de Iberdrola y un vial que conectará la rotonda de acceso a la dársena sur con la zona de graneles líquidos, un nuevo atraque para este tipo de mercancías, así como la urbanización de parcelas para su posterior concesión.

Y desde la empresa privada también se están haciendo inversiones en almacenes nuevos, como los que está ejecutando actualmente PortSur.

Como había comentado, el acceso ferroviario sur, la estación intermodal y la conexión ferroviaria interna son tres proyectos cruciales ¿En qué fase se encuentran?

El proyecto de la conexión ferroviaria entre dársenas está muy avanzado. Pero, queremos acompasar esta obra con el resto de actuaciones, sobre todo, con el acceso ferroviario sur.

En una reciente visita del ministro José Luis Ábalos, le pedimos que tuviera en cuenta a PortCastelló dentro del Plan de Recuperación en el que está trabajando el Gobierno de España. Ábalos nos indicó que esta construcción ferroviaria se podía incluir dentro de las partidas europeas y se beneficiara de las inversiones procedentes de la Unión Europea.

Sin embargo, si finalmente no contáramos con inversión europea, PortCastelló está en condiciones de poder asumir la parte del presupuesto que le corresponde de estas infraestructuras. Claro está, una obra tan vital como esta no va a depender de si se puede financiar con fondos europeos, pero reconozco que sería una oportunidad de liberar un presupuesto de 80 millones de euros de recursos propios. Además, quiero destacar que los fondos europeos siempre llevan aparejados un plazo concreto de ejecución.

Por tanto, cualquier fecha que nos pusieran de límite, y se cumpliera, ya es algo bueno. Al final estamos hablando entre las tres actuaciones de una inversión de más 200 millones de euros. Intentaremos acompasar las tres obras lo máximo posible porque tienen sentido como un todo.

Conseguir que el puerto de Castelló sea más sostenible también es uno de sus objetivos. ¿Qué actuaciones tienen previstas?

Una de las muchas acciones que hizo el anterior presidente del Puerto, Paco Toledo, fue impregnar de criterio medioambiental a toda la comunidad portuaria. Por ejemplo, en la dársena norte ya hay lavaruedas y se exigió la construcción de almacenes para graneles sólidos en las bases de adjudicación de dos terminales. Además, en la actualidad ya disponemos de 5 medidores de calidad del aire y trabajamos con la Conselleria de Medio Ambiente para instalar nuevos sistemas de captación de información, tanto más medidores de la calidad del aire como narices electrónicas; y al mismo tiempo que exista transparencia a la hora de conseguir y comunicar todos estos datos.

También acabamos de aprobar una actuación que ya venía de la anterior administración de Paco Toledo, como es el Código de Buenas Prácticas Medioambientales. Se trata de marcar actuaciones tanto en la estiba de graneles, como en el acopio de estos graneles o su transporte...

No hay duda de que llegó al Puerto en un momento difícil ¿Cómo ha afectado la crisis del COVID-19 a PortCastelló? ¿Cómo afecta la covid?

Hemos vivido unos meses muy complicados, principalmente en marzo, abril y mayo. Aunque, a partir de julio, la situación parecía que no caía tan en picado; y, en agosto, tuvimos unas cifras que, aunque no eran buenas, no eran tan malas: aumentamos un 1% respecto al agosto anterior, sobre todo, gracias al granel líquido; a pesar de que la mercancía en general no acaba de remontar.

Estamos adaptándonos a esta nueva realidad y, al final, PortCastelló, por su diversificación, está un poco mejor situado que la media.

Es verdad que la covid se ha llevado por delante todas las previsiones que teníamos para este 2020, pero también es verdad que el sector logístico ha dado la cara y ha aguantado mejor que otros sectores. Y a pesar de que la covid nos ha afectado, también hemos perdido un tráfico muy importante de contenedores que nos ha perjudicado muchísimo.

Mediterranean Shipping Company (MSC), considerada la segunda naviera del mundo, retiró sus escalas en el puerto de Castelló ¿habrá posibilidades de recuperar este tráfico?

Al final se trata de una negociación entre dos empresas privadas. Me consta que están en conversaciones. También la Autoridad Portuaria ha estado ahí para mediar porque nos interesa recuperar este tipo de tráfico -cabe destacar que esta naviera escala y carga azulejo, el principal producto con el que se trabaja en el puerto de Castelló- Era un tráfico muy importante por volumen y porque ponía a Castelló en el mapa de contenedores a otra escala.

En este caso concreto, es un tránsito que va muy ligado al sector cerámico y hay que tener en cuenta que ahora alguien tiene que estar pagando el incremento (100 euros por contenedor) que supone que se trabaje por este puerto o por otro. Está demostrado que nosotros somos más competitivos. Nuestra prioridad es recuperar este tránsito.

PortCastelló cerró el 2019 con 10 millones de beneficios. ¿Qué previsiones económicas tienen para cerrar este año?

Como me comentaba hace poco un empresario, hacer previsiones a más de 15 días es muy atrevido. Tuvimos una reunión de autoridades portuarias de todo el sistema y las previsiones, es evidente, que no son las de años anteriores. Por el momento, no me atrevo a dar una cifra aproximada de la cuenta de resultados porque no sabemos cómo estaremos en un mes o cómo reaccionarán las empresas.

Y aunque no se puede ser tan optimista como en años anteriores, tampoco estamos en unas condiciones para ser pesimistas. Vamos a tener una cuenta de resultados positiva. A no ser que se produzca una catástrofe mayúscula, vamos a mantener por ahora esta rentabilidad.

Ha comentado que pedirá al Organismo Público Puertos del Estado ascender de categoría el puerto de Castellón del tercer al segundo grupo ¿qué requisitos cumple para ello?

PortCastelló se merece subir de categoría dentro del sistema portuario español por méritos propios, porque cumplimos los requisitos y como reconocimiento al trabajo bien hecho. Por eso, exigimos que Puertos del Estado resuelva la demanda para que PortCastelló pase al Grado 2.

Cabe destacar que en cuanto a la clasificación en tráficos generales de mercancías continuamos estando en novena posición. En el “Top Ten”. Cumplimos todas las condiciones, tanto en volumen de mercancías, diversificación de tráficos, posibilidades de crecimiento; rentabilidad en las cuentas... Subir de categoría nos daría la posibilidad de reinvertir en la organización del puerto todos los recursos que generamos.

El Servicio de Aduanas regresa al Puerto de Castelló a principios de año. ¿Qué supone la recuperación de este servicio para la comunidad portuaria?

Supone poner un poco de cordura porque no se entiende que en una ciudad con puerto y una comunidad portuaria, el servicio de aduanas estuviera en el Ribalta. En segundo lugar, se trata de recuperar un servicio que jamás debería haberse ido de la zona portuaria. Para el primer trimestre del 2021 ya podría estar en marcha, después de haber acabado las obras a finales de año.

¿Cómo prevé incentivar las relaciones entre la ciudad de Castelló y el puerto?

En el entorno más cercano, hay que ir planificando en el ámbito urbanístico una conexión entre la zona del Muelle de Costa (la zona del Casino) y la playa del Pinar. La idea es conectarlo como una zona más de ocio y abrir la zona al público. Aunque somos conscientes de que no es una medida a corto plazo.

Actualmente, en esta área todavía hay infraestructuras portuarias comerciales y la idea es que conforme se acaben estas concesiones podamos liberar este espacio para llevar a cabo esta conexión en un futuro. Por otra parte, hay otra línea de trabajo que pasa por dinamizar de una manera real la zona de ocio, el "Waterfront" de la ciudad.

En este sentido, contamos con una serie de infraestructuras y edificios para los que se abre un tiempo esperanzador porque la iniciativa privada está apostando de una manera muy fuerte tanto en la zona de hostelería y ocio como en el empresarial. El hecho de que el grupo Simetría haya decidido trasladar sus oficinas a esta zona del puerto conlleva también un movimiento de personas y un impulso económico. Además, con la nueva gestión del Casino esperamos una dinamización real y continua del recinto portuario.

¿Cómo impulsar la relación del Puerto con el resto de la provincia?

PortCastelló no es sólo el puerto de Castellón, el Grau o Almassora; es además de Vila-real, la Vall d'Uixó, Onda, l'Alcora... de toda la provincia. Es una herramienta que todos los sectores productivos de cada uno de sus pueblos pueden utilizar como valor añadido. Hay margen para explicar que estamos al servicio de todos los sectores de la provincia y para ello tenemos que ser transparentes en la gestión que hagamos.

¿Cómo ve el Puerto de Castelló en el futuro?

Mi objetivo es que el puerto de Castelló sea reconocido como el puerto de todos y todas. Que se vea como un aliado de su entorno y no como una amenaza. Además, creo que tenemos posibilidades de hacer crecer nuestro "hinterland" tanto dentro como fuera de la provincia. Hay empresas en la provincia que no utilizan todo lo que podrían el puerto y otras de fuera que, con las inversiones necesarias, considerarían que PortCastelló es su puerto.

Ramón Ortiz Mingol

Consejero Delegado de Formigons Vila-real S. L., empresa creada en el año 2002 y actualmente ubicada en Almassora. La Compañía centra su desarrollo en el hormigón y su gestión de transporte.

¿A qué se dedica concretamente Formi-real?

Nuestra empresa está dedicada a la fabricación y transporte de hormigón fresco; además estamos comprometidos a actuar bajo unas buenas prácticas profesionales que garanticen la calidad del producto, la protección del Medio Ambiente y la conservación de los recursos naturales.

¿Sobre qué principios se sustenta la empresa?

Sostenibilidad: estamos muy comprometidos con el medio ambiente. Innovación: apostamos por mejorar y desarrollar los productos constantemente. Calidad: utilizando los mejores materiales para la fabricación de los productos y Compromiso: con la satisfacción de nuestros clientes.

¿Cuál es el prototipo de clientes de la empresa?

Afortunadamente contamos con todo tipo de clientes, desde empresas referencia en el sector de la construcción provincial, hasta profesionales del sector, pasando por pequeñas y medianas empresas. Nuestra profesionalidad y tecnología nos permite atender todas las demandas con rigurosa puntualidad.

¿Cuál es la filosofía de Formi-real?

El objetivo prioritario es asegurar que nuestros hormigones y morteros cumplan con las normas, reglamentos y especificaciones de cliente que en cada caso le afecten y, por otro lado, mantener nuestras instalaciones y servicios de acuerdo con las leyes vigentes que operan en el país y con las reglamentaciones internacionales. La filosofía de Formi-real es la diferencia por la calidad, tanto en nuestros procesos productivos como en el servicio al cliente, y a su vez, estando dentro del mercado con unos precios muy competitivos.

¿Con qué tecnologías y equipo humano cuenta la planta?

La tecnología de nuestra planta nos permite fabricar hormigones de características especiales según las necesidades de cada proyecto. Nuestros sistemas productivos altamente mecanizados y la optimización en la gestión de nuestros procesos nos dan la posibilidad de realizar hormigones según las especificaciones demandadas.

En cuanto al equipo humano y técnico, disponemos de personal cualificado y con larga experiencia en el sector, lo que nos permite afrontar grandes obras, sin abandonar los pequeños suministros.

La crisis del Covid-19 no tiene precedente alguno a nivel mundial en todos los sectores, tanto de servicios, como industriales, sanitarios, etc. y sobre todo sociales ¿Qué medidas se están tomando en Formi-real para minimizar el impacto?

En estos momentos el mercado es el que es y tenemos que vivir con él. Lo que tiene que hacer uno es adaptarse lo suficientemente rápido a los nuevos cambios e intentar mantener la facturación necesaria para sostener la Compañía. Hay que ser hábiles y camaleónicos, y a ser posible, ir un poco por delante para anticipar el futuro.

¿Cuáles son los retos de Formi-real a corto y medio plazo?

El reto es mantener el nivel de innovación y competitividad que nos permita continuar en el mercado, manteniendo así niveles de actividad y de empleo hasta que se produzca la recuperación del mercado. Paralelamente, desde Formi-real estamos trabajando para transmitir el mensaje de que el cemento tiene mucho que aportar en la mejora de la calidad de vida de nuestros conciudadanos.

Camino Pla de Museros 37. 12550 - Almassora (Castellón)
Teléfono: 964505198 – 669 071 701
Email: info@formi-real.com · http://www.formi-real.com/

Jean Michel Granier

Director General de Matrafer France

Nombre de la empresa:
MATRAFER FRANCE
Fecha de su creación:
28.07.2005

¿Cuál es su cargo?
DIRECTOR GENERAL

¿A qué se dedica concretamente la empresa?
COMERCIO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN E IMPORTACIÓN DE CEMENTO Y PRODUCTOS DERIVADOS. Ubicados en Soler (4500 m2) y Argelès (4700 m2) más un show-room de azulejos (580 m2) en Perpignan.

¿Sobre qué principios se sustenta?
Somos una empresa familiar a escala humana. Nuestra prioridad es el servicio orientado al cliente.

¿Cuál es el prototipo de clientes?
Contamos con una clientela variada que va desde almacenes de materiales, gran distribución, empresas constructoras, artesanos y particulares.

¿Cuál es la filosofía de su empresa?
Respetamos los compromisos adquiridos con nuestros proveedores con el fin de establecer una relación estable en el tiempo. Valoramos la asociación, para que juntos podamos hacer crecer nuestra facturación.

Trabajamos con ELITE CEMENTOS desde 2009 con quienes establecimos una relación duradera y desarrollamos conjuntamente la venta de cemento y cemento-cola para la cerámica.

La crisis del Covid-19 no tiene precedentes algunos a nivel mundial en todos los sectores, tanto de servicios, como industriales, sanitarios, etc. y sobre todo sociales ¿Qué medidas se están tomando en su empresa para minimizar el impacto?
Hemos implementado las medidas sanitarias correspondientes a nuestro tipo de actividad. Dispensadores de gel hidroalcohólico, respeto a los gestos de barrera, uso de máscara obligatoria, recorrido señalizado en el interior de las tiendas e instalación de cristales de protección en mostradores y oficinas. Medición diaria de temperatura del personal.

¿Cuáles son los retos a corto y medio plazo?
Nuestros objetivos son el desarrollo progresivo, mediante la creación de 2 nuevos puntos de ventas para final de 2020 con el fin de ampliar nuestra base de clientes y aumentar nuestro volumen de ventas.

Élite Cements entrega 20 tablets al CEIP La Marina para garantizar que todos sus alumnos reciban formación online

Entrega de Tables al Director y al Secretario del CEIP La Marina

La crisis del Coronavirus supuso la cancelación de las clases presenciales en los centros educativos de toda España durante el último trimestre del curso escolar 2019/2020. Con esta suspensión, los profesores tuvieron que continuar impartiendo las clases de forma online a través de las nuevas tecnologías.

Lamentablemente no todas las familias cuentan hoy en día con los recursos materiales necesarios para que sus hijos puedan seguir manteniendo su actividad escolar de forma digital.

Conscientes de esta realidad, desde Élite Cements contactamos con los responsables del CEIP La Marina de Castellón para ver de qué forma estaba afectando la pandemia al alumnado de este centro. Desde allí se nos comunicó que un total de 20 alumnos carecían de los medios tecnológicos necesarios para recibir la formación escolar desde sus casas.

Con el objetivo de que ningún alumno se quede sin recibir sus clases por falta de medios tecnológicos, desde Élite Cements hicimos entrega de 20 tablets a la dirección del CEIP La Marina.

En el mes de mayo, el director y el secretario del CEIP La Marina, Cristóbal García y Ricard Carbonell, visitaron las instalaciones de Élite Cements y se les hizo entrega de estas 20 tabletas digitales para los alumnos que las necesitaban.

A través de esta acción, enmarcada dentro de nuestro programa de Responsabilidad Social Corporativa, quisimos ayudar a cerrar una brecha digital que todavía afecta a muchos niños y niñas, y facilitar que pudiesen acabar el curso en las mismas condiciones que el resto de sus compañeros.

Adquirimos mascarillas solidarias de PayaSOSpital

En Élite Cements hemos colaborado con la iniciativa de mascarillas solidarias de PayaSOSpital para que puedan seguir visitando a los menores ingresados en hospitales. Desde Élite Cements hemos adquirido un pack de dos mascarillas solidarias para cada uno de nuestros trabajadores. ¡Gracias por vuestra valiosa labor!

Apostamos por el deporte regional

Dentro de nuestras acciones de Responsabilidad Social Corporativa se incluyen iniciativas de apoyo al deporte regional. Por eso, nos hemos convertido en patrocinadores oficiales de diferentes clubes deportivos de Castellón de fútbol, balonmano, baloncesto, fútbol-sala y atletismo. Los clubes a los que patrocinamos son el Club Balonmano Alto Palancia, la UDE Vall d'Uixó, el Club de Fútbol Borriol, el nuevo Club Deportivo La Magdalena, el Club Baloncesto Castellón, el CFS Bisontes, el Club d'Atletisme Baix Maestrat y el Club Deportivo Benicarló. ¡Os deseamos muchos éxitos!

Élite Cements adquiere mascarillas solidarias para colaborar con una Escuela Infantil en Turkana (Kenia)

En Élite Cements adquirimos 300 mascarillas solidarias, fabricadas por la asociación valenciana sin ánimo de lucro Pillows4life, cuyos beneficios van destinados a la Escuela infantil de Lobur en Turkana de la Fundación Emalaikat. Esta fundación, que responde a situaciones de necesidad promoviendo el desarrollo integral de la persona y el desarrollo sostenible de las comunidades desfavorecidas, se centra en programas de larga duración con presencia permanente en Kenia, Malawi y Etiopía.

La Escuela Infantil de Lobur cuenta con 100 niños de entre 2 y 6 años y allí se realizan actividades encaminadas a que los pequeños mejoren su educación y también su alimentación. Entre las iniciativas que se llevan a cabo desde la Fundación destacan la introducción del nuevo currículum keniano con una educación más orientada a las inteligencias emocionales, garantizar dos comidas al día de lunes a sábado, crear una huerta y la participación de los padres en actividades de la escuela, entre otras.

Escuela infantil en Turkana (Kenia)

Además de la compra de mascarillas solidarias, desde Élite Cements realizamos una donación de 600 euros para colaborar con la Fundación Emalaikat.

También durante el mes julio compramos un pack de 2 mascarillas solidarias para cada trabajador de la empresa, cuyos beneficios van destinados a la Asociación PayaSOSpital, con la que hemos colaborado en anteriores ocasiones.

Colaboramos con los Premios Faro y los Premios Globalis

Desde Élite Cements colaboramos como patrocinadores de los Premios Faro del Puerto de Castellón y de los Premios Globalis, de la Fundación Globalis.

Los primeros galardones tienen como fines reforzar el sentido de pertenencia a la Comunidad Portuaria de Castellón, contribuir al conocimiento en diferentes ámbitos y reconocer los méritos del trabajo realizado. Su primera edición se celebró en 2016, para conmemorar los 114 años de la creación del puerto de Castellón.

Por su parte, los Premios Globalis, de la Fundación Globalis, han cumplido su séptima edición y se entregaron a mediados de noviembre. Tienen como objetivo reconocer, promover y divulgar el esfuerzo de los emprendedores que están al frente de iniciativas empresariales innovadoras en la localidad de Vila-real.

Recibimos a 3 alumnos en prácticas

En los últimos meses hemos recibido a 3 alumnos de la Universitat Jaume I. En agosto estuvo con nosotros Óscar Sanz, alumno del Grado en Administración de empresas, quien estuvo colaborando en el departamento de Administración.

Los meses de septiembre y octubre recibimos a Mireia Peña, alumna del Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales, que realizó labores como oficina técnica, colaborando con el departamento de Mantenimiento.

Por último, desde noviembre se ha incorporado Luis Blasco, alumno del Máster en Gestión Integrada de la Calidad, el Medio Ambiente y la Prevención de Riesgos Laborales de la FUE-UJI, quien está colaborando en el seguimiento de los Sistemas de gestión de Calidad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social Corporativa.

¡Bienvenida Sara!

El pasado 7 de mayo nació Sara, la segunda hija de nuestro compañero Iván Vargas, técnico del laboratorio. Desde Élite Cements quisimos darle la bienvenida a la recién nacida con un detalle. Iván, ¡nuestra más sincera enhorabuena!

Regalo entregado a Sara Vargas

Élite Cements participa en la Feria de Empresas 2020 de la Universitat Jaume I

Élite Cements es una de las empresas que participó activamente en la Feria de Empresas 2020 de la Escuela Superior de Tecnología y Ciencias Experimentales (ESTCE) de la Universitat Jaume I de Castellón, que este año, se desarrolló online en lugar de presencial debido a las medidas extraordinarias adoptadas por la COVID-19.

El responsable de los Sistemas de Gestión de Élite Cements, Carlos Ródenas, impartió una ponencia a estudiantes de los últimos cursos de las titulaciones de la ESTCE. En esta charla, Ródenas realizó una explicación sobre el cemento, así como una breve descripción del proceso productivo, además de comentar las diferentes certificaciones con las que cuenta Élite Cements, tanto marcas de producto como sistemas de gestión implantados. Sobre los sistemas de gestión, se habló con más detalle sobre el Sistema de Responsabilidad Social Corporativa de la compañía.

Además, la charla también incluyó referencias a los perfiles de alumnos de la UJI que han realizado prácticas en nuestra empresa y para los que continuamos ofreciéndolas, así como de las posibilidades de desarrollar su carrera profesional en Élite Cements.

Junto a Élite Cements, otras 14 empresas participaron en esta Feria que permitió al alumnado informarse de primera mano sobre lo que buscan las compañías: sus planes de futuro inmediato, necesidades de personal, mecanismos de selección o esquemas de contratación y como contactar con ellas; y, por otro lado, explicarles directamente la formación recibida, la disponibilidad o los intereses profesionales.

Élite Cements, en la I Feria Virtual de Empleo de la UJI

Élite Cements participó en la primera Feria Virtual de Empleo de la Universitat Jaume I de Castellón. Durante dos días contamos con un chat en directo para poder atender cualquier consulta en tiempo real, además de ofrecer a los visitantes información sobre la compañía y sobre nuestros ejes del Plan de Responsabilidad Social Corporativa.

En total, recibimos la visita virtual de más de 150 personas y fueron entregados un total de 125 currículum vitae de jóvenes interesados en desarrollar su carrera profesional en Élite Cements.

La Feria de Empleo de la UJI es una web interactiva diseñada de manera atractiva para crear un punto de encuentro entre empresas reclutadoras y estudiantes, recién titulados y tituladas o profesionales que estén en búsqueda activa de empleo. Élite Cements fue una de las compañías que ha participado en este primer Tour Virtual.

Élite Cements, en la red social LinkedIn

Élite Cements ya está en la red social profesional LinkedIn. Actualmente LinkedIn es la mayor red profesional del mundo y cuenta con más de 150 millones de usuarios en más de 200 países. En España ya ha superado los 3 millones de usuarios. LinkedIn está orientada a las relaciones comerciales y profesionales.

Desde nuestro perfil de Élite Cements compartimos todas las semanas información de interés sobre nuestra empresa y sobre el sector.

Nuestros cementos y sus prestaciones

En Élite Cements tratamos de tener una gama de cementos que cubra lo máximo posible las exigencias de todos nuestros clientes. En los últimos años, a los cementos ya existentes, y con el enfoque de ir avanzando hacia una economía baja en carbono, se han incorporado nuevos cementos con menor contenido de Clinker y similares prestaciones, mejorando la sostenibilidad en el sector de la construcción. El presente artículo trata de dar información sobre nuestros cementos y sus prestaciones más importantes.

Juan Carlos Chavarrías.
Director Técnico

Las certificaciones de nuestros cementos acreditan que los controles de producción y ensayos adicionales a los que éstos son sometidos de acuerdo con un plan de ensayos determinado, son vigilados, evaluados, supervisados y sus prestaciones son conformes con la normativa vigente (RC-16, EN 197-1:2011, Reglamento Particular de AW Certificación y Référentiel de certification NF-Liants Hydrauliques (NF002).

Los cementos fabricados por Élite Cements y sus certificaciones se muestran en la **Tabla 1.**

Tabla 1

Cemento	Certificado (CE) (*) (Nº certificado y fecha concesión)	Marca producto AW (Nº certificado y fecha concesión)	Marca NF (Fecha 1ª admisión)
CEM I 52,5R	1170/CPR/CT.00605 (06.03.2009)	00673 (13.10.2009)	07.01.2011
CEM II/A-L 42,5R	1170/CPR/CT.00606 (06.03.2009)	00675 (13.10.2009)	24.01.2011
CEM II/B-L 32,5N	1170/CPR/CT.00604 (06.03.2009)	00674 (13.10.2009)	13.10.2010
CEM II/B-M(Q-L) 42,5R	1170/CPR/CT.04079 (13.09.2019)	04082 (29/10/2019)	17.09.2019
CEM IV/A(P) 42,5R-SR	1170/CPR/CT.04218 (08.05.2020)	04219 (22/06/2020)	27.07.2020

(*) Certificado de constancia de prestaciones CE

La composición en masa de los cementos, de acuerdo con la norma EN 197-1, referidas a la suma de componentes principales y minoritarios adicionales, excluido el regulador de fraguado, se indican en la **Tabla 2**. *Las prestaciones de cada tipo de cemento se indican en la* **Tabla 3**

Tabla 2

Cemento	Componentes principales (%)				Componentes minoritarios adicionales (%)
	Clinker (K)	Puzolana natural (P)	Puzolana natural calcinada (Q)	Caliza (L)	
CEM I 52,5R	95-100	-	-	-	0-5
CEM II/A-L 42,5R	80-94	-	-	6-20	0-5
CEM II/B-L 32,5N	65-79	-	-	21-35	0-5
CEM II/B-M(Q-L) 42,5R	65-79	21-35			0-5
CEM IV/A(P) 42,5R-SR	65-79	21-35	-	-	0-5

Tabla 3

Características esenciales	Prestaciones				
	CEM I 52,5R	CEM II/A-L 42,5R	CEM II/B-M(Q-L) 42,5R	CEM IV/A(P) 42,5R-SR	CEM II/B-L 32,5N
Resistencia a compresión a 2 días	≥ 30 MPa	≥ 20 MPa	≥ 20 MPa	≥ 20 MPa	NA
Resistencia a compresión a 7 días	NA	NA	NA	NA	≥ 16 MPa
Resistencia a compresión a 28 días	≥ 52,5 MPa	≥ 42,5 MPa ≤ 62,5 MPa	≥ 42,5 MPa ≤ 62,5 MPa	≥ 42,5 MPa ≤ 62,5 MPa	≥ 32,5 MPa ≤ 52,5 MPa
Principio de fraguado	≥ 45 min	≥ 60 min	≥ 60 min	≥ 60 min	≥ 75 min
Expansión	≤ 10 mm	≤ 10 mm	≤ 10 mm	≤ 5 mm	≤ 10 mm
Perdida por calcinación	≤ 5 %	NA	NA	NA	NA
Residuo insoluble (1)	≤ 5 %	NA	NA	NA	NA
Sulfatos (SO_3)	≤ 4,0 %	≤ 4,0 %	≤ 4,0 %	≤ 3,5 %	≤ 3,5 %
Cloruros	≤ 0,10 %(2)	≤ 0,10 %	≤ 0,10 %	≤ 0,10 %	≤ 0,10 %
Puzolanicidad 8 días	NA	NA	NA	Cumple	NA
C_3A (clinker)	NA	NA	NA	< 9%	NA

(1) Determinación del residuo insoluble en ácido clorhídrico y carbonato de sodio.
(2) Para aplicaciones de pretensado, el cemento se puede fabricar de acuerdo con valores más bajos.

Mensualmente informamos de las prestaciones de nuestros cementos a nuestros clientes mediante el envío de las fichas técnicas, en donde además de las resistencias preceptivas, damos información de resistencias complementarias y de la curva de endurecimiento. En el caso concreto del CEM I 52,5R, y dado que es muy consumido en prefabricados de hormigón, en donde las resistencias en las primeras horas son fundamentales, les aportamos datos de resistencias a compresión de las primeras horas (6, 14, 18 y 24 horas) y 7 días con el fin de darles una mejor información sobre nuestro cemento.

Respecto a las recomendaciones de uso de nuestros cementos, estas se indican en la Declaración de Prestaciones de cada uno de ellos con el fin de facilitar a nuestros clientes la selección del cemento adecuado en función del tipo, clase resistente y aptitud frente a los diferentes ambientes agresivos que más incidencia puedan tener en los diferentes tipos de aplicaciones.

Para la fabricación de elementos prefabricados de hormigón siempre recomendamos cementos de clase resistente 42,5R o 52,5R.

En la ***Tabla 4*** se indican los cementos recomendados (X) y los que no lo son (O) en función de sus aplicaciones, circunstancias de hormigonado y clases de exposición contempladas en la Instrucción de Hormigón Estructural, concretamente en función de:

- Aplicaciones estructurales genéricas
- Aplicaciones estructurales específicas
- Circunstancias de hormigonado
- Clases de exposición
- Aplicaciones en firmes de carreteras, puertos y aeropuertos
- Aplicaciones no estructurales
- Aplicaciones para morteros de albañilería

Tabla 4

Aplicaciones estructurales genéricas		CEM I 52,5R	CEM II/A-L 42,5R	CEM II/B-M(Q-L) 42,5R	CEM IV/A 42,5R-SR	CEM II/B-L 32,5N
Hormigón en masa		X	X	X	X	X
Hormigón armado		X	X	X	X	X
Hormigón pretensado incluidos los prefabricados estructurales		X	O	O	O	O
Elementos estructurales prefabricados de hormigón armado		X	X	X(1)	X	O
Hormigón en masa y amasado en grandes volúmenes		O	O	X	X	X
Hormigón de alta resistencia		X	X	X(1)	X(1)	O
Hormigones para reparaciones rápidas de urgencia		X	O	O	O	O
Hormigones para desencofrado y descimbrado rápido		X	X	X	O	O
Hormigón proyectado		X	X	O	O	O
Hormigón con áridos potencialmente reactivos		O	O	X	X	O
Aplicaciones estructurales específicas						
Cimentaciones de hormigón en masa		X	X	X	X	X
Cimentaciones de hormigón armado		X	X	X	X	X
Obras portuarias y marítimas de hormigón en masa y armado		X	X(2)	X(2)	X	X(2)
Obras portuarias y marítimas de hormigón pretensado		X	O	O	O	O
Presas de hormigón vibrado		X(3)	X	X(1)	X	X(1)
Presas de hormigón compactado		X(3)	O	X(1)	X	X(1)
Tubos de hormigón, canales, etc con hormigón en masa y armado		X	X	X	X	X
Tubos de hormigón, canales, etc con hormigón pretensado		X	O	O	O	O
Circunstancias de hormigonado						
Hormigonado en tiempo frío		X	X	O	X	O
Hormigonado en ambientes secos y sometidos al viento		X	X	O	O	O
Insolación fuerte u hormigonado en tiempo caluroso		O	X	X	X	O
Clase exposición	**Tipo de proceso (agresividad por)**					
I	Ninguna	X	X	X	X	X
II	Corrosión de armaduras por origen diferente de cloruros	X	X	X	X	O
III	Corrosión de armaduras por cloruros de origen marino	O	O	O	X	O
IV	Corrosión de armaduras por cloruros de origen no marino	X	X	O	X	O
Q	Ataque por sulfatos	O	O	O	X	O
	Lixiviación del hormigón por aguas puras, ácidas, o con CO_2 agresivo	O	O	O	X	O
Aplicaciones en firmes de carreteras, puertos y aeropuertos						
Pavimentos de hormigón vibrado		X	X	X	X	X
Suelocemento, gravacemento y hormigón compactado		O	O	X	X	X
Estabilización de suelos		O	O	X	X	X
Aplicaciones no estructurales						
Prefabricados no estructurales		X	X	X	X	X
Solado de pavimentos		X(1)	X	X	X	X
Hormigones de limpieza y relleno de zanjas		X	X	X	X	X
Otras aplicaciones de tipo no estructural ejecutadas en obra		X	X	X	X	X
Morteros de albañilería		X(1)	X	X	X	X

(1) Aunque no está recomendado por la RC-16, técnicamente no existe ningún inconveniente para poder utilizarse
(2) Excepto cuando se requiera un cemento resistente a sulfatos
(3) Solamente cuando se añada una adición al hormigón en cantidad suficiente, compatible con las exigencias del proyecto

Grau de Castelló

El Grau de Castelló conserva todavía la esencia de los poblados marítimos del Mediterráneo, al mismo tiempo que sus playas y propuestas lúdicas y de ocio lo convierten en un importante reclamo turístico en Castelló de la Plana.

La plaza del Mar es el centro neurálgico del Grau, con sus restaurantes y el edificio Moruno, que acoge diferentes exposiciones durante todo el año y es sede de la Fundación PortCastelló. Este diáfano espacio frente al mar ofrece magníficas vistas al puerto deportivo y la marina, junto al Real Club Náutico.

Casino, pubs y demás establecimientos hosteleros y de ocio atraen a numerosos visitantes, que también pueden disfrutar del sabor más marinero en las dársenas del Puerto Pesquero y la lonja, donde se puede encontrar el mejor pescado y marisco fresco. Sin duda, la base de la rica gastronomía del Grau de Castelló.

Otro de los atractivos del distrito marítimo es el antiguo Faro, que preside la explanada frente a Puerto Azahar, una gran infraestructura ideada para locales de ocio y restauración. El Faro, con una torre octogonal, permanece como un homenaje al pasado y al presente marítimo del Grau, que también se puede descubrir en el Museu de la Mar, donde se muestran un total de 274 piezas y más de 70 fotografías que tienen relación con PortCastelló, su actividad y la pesca en las Islas Columbretes.

Y para los amantes del sol y la arena nada mejor que recorrer las finas y cálidas playas, galardonadas con bandera azul desde hace ya algunos años y perfectas para el turismo familiar. La gran cantidad de hermosos y amplios arenales se distribuyen entre las playas El Gurugú, El Serradal y El Pinar. En esta última, además, destaca el Planetario, que está ubicado apenas a unos metros de la arena. Su inconfundible cúpula blanca se presenta como una referencia visible desde prácticamente toda la playa.

Finalmente, el Grau alberga también la mayor zona verde de la ciudad. Se trata del conocido El Pinar, donde destacan pinos centenarios, multitud de especies de aves y una de las mayores colonias de ardilla roja de la provincia, que le confieren un alto valor ecológico.

www.elitecementos.com

Dársena Sur, Puerto de Castellón
12100 Grao de Castellón
(Castellón) España

Tlf.: +34 - 964 28 84 88
Fax: +34 - 901 70 62 28
Mail: info@elitecementos.com